

Digital-Strategie | Digital-Kampagnen | Projektarbeit

Dein zukünftiges Team entwickelt schon heute individuelle Lösungen für die IT-Herausforderungen unserer Kunden. Als Lösungspartner begleiten wir diese Unternehmen mit einem umfangreichen Beratungs- und Service-Angebot.

LEISTEN.

Deine Aufgaben

- Entwicklung von Digital-Strategien im Bereich Kommunikation und Organisation, Implementierungskonzepten und Modellen zur Erfolgsmessung
- Digitales Kampagnenmanagement
- Analyse und Auswertung von Kampagnenerfolgen sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Trendrecherche sowie Identifizierung neuer Vermarktungspotenziale in Social-Media

MITBRINGEN.

Dein Profil

- Studium im Bereich Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbarer Studiengang
- Erste Erfahrung im Online-Marketing vorteilhaft
- Analytisch-konzeptioneller Sachverstand
- Kommunikationsstärke, Begeisterungs- und Teamfähigkeit

ERWARTEN.

Unser Angebot

- Eine intensive Einarbeitung, direkte Kommunikation und regelmäßige Feedbacks
- Flache Hierarchien und hervorragende Perspektiven
- Modernste Arbeitsmittel für herausfordernde Projekte
- Offene Kommunikation und partnerschaftliche Zusammenarbeit im Team

Nutze mit uns Deine Chance im Zukunftsmarkt IT!

bewerbung@scaltel.de

Personalabteilung | Buchenberger Str. 18 | 87448 Waltenhofen

Telefon: +49 (831) 54054-0 | www.scaltel.de